L'Agenzia Formativa Metrica (n. cod. accr. OF 0240) capofila di A.T.S con Università degli Studi di Siena, Istituto di Istruzione Superiore "Giovanni Caselli (n. cod. accr. IS0037), Fondazione ITS TAB Turismo Arte e Beni culturali e Apartment Siena, in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) Multifiliera approvato con D.D. 3876 del 24/02/2026, a seguito dell'ammissione a finanziamento con D.D. 16971 del 28/07/2026 a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, del progetto acronimo MomA 2 con titolo "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie" (codice progetto 327929) organizza il percorso formativo

Qualifica regionale per "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie" 4 EQF

MomA 2 – Marketing, Comunicazione e home staging per l'accoglienza turistica ed. 2

Indirizzo: METRICA Società Cooperativa - Strada Massetana Romana 56 - 53100 Siena

Il corso è interamente gratuito, in quanto finanziato dalla Regione Toscana con le risorse FSE 2021-2027 e rientra nell'ambito di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:

Il corso mira a formare professionisti specializzati nella valorizzazione delle strutture ricettive e affitti turistici, combinando comunicazione digitale e tecniche di home staging per il riposizionamento competitivo di imprese turistiche e immobiliari, Revenue Manager che massimizza i prezzi. Formazione pratica in aula e online integreranno gli argomenti home staging, visual storytelling, rendering 3D, gestione affitti brevi, revenue management e neuromarketing.

Unità formative previste dall'attività:

U.F.	Modulo	Durata Totale (ore)	In Aula	Online
1	Competenze digitali – DIG. Comp	40	40	0
2	Comunicazione e negoziazione efficace	20	0	20
3	Fotografia di interni: produzione e post-produzione	50	50	0
4	Marketing visuale e home staging digitale per il turismo	60	30	30
5	Controllo di gestione, revenue e property management	50	50	0
6	Comunicazione specialistica e linguaggi tecnici per il turismo	54	0	54
7	Digital branding e comunicazione integrata	48	48	0
8	Normative, inclusione e accessibilità universale	40	20	20
9	Neuromarketing e design sensoriale: armocromia e feng shui	60	20	40
10	Tecniche di allestimento per l'accoglienza turistica	52	36	16
11	Storia del design, stile e diritti d'immagine	32	12	20
12	Grafica, rendering e ambienti virtuali	58	58	0
	Totale ore di accompagnamento	30	8	22
	Stage in azienda	396		

COMPETENZE PROFESSIONALI:

Durante il corso gli utenti impareranno a:
- Valorizzare spazi e immobili con tecniche di Home Staging
- Creare contenuti visivi e storytelling per web e social
- Usare software di rendering 3D e realtà aumentata
- Gestire affitti brevi e strutture ricettive in modo professionale
- Applicare digital marketing e neuromarketing all'ospitalità
- Ottimizzare prezzi e occupazione con revenue management
- Conoscere normative e gestione fiscale del settore turistico-immobiliare

SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

Attraverso il corso MOMA 2 ci si può specializzare come **Home Stager** esperto che trasforma gli spazi, **Property Manager** strategico che ottimizza i ricavi, **Digital Marketing Specialist** che crea domanda e la trasforma in vendite/prenotazioni, **Revenue Manager** che massimizza i prezzi; **Addetto marketing e comunicazione** per strutture ricettive oppure **Consulente** per la valorizzazione immobiliare e turistica.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:

Il corso prevede 990 ore totali, di cui 372 ore di aula in presenza, n. 222 ore di lezioni online e n. 396 ore di stage in aziende del settore. Nel monte ore sono comprese n. 30 ore di orientamento e accompagnamento. Le lezioni, in presenza oppure online si svolgeranno in orario 9.00-13.00 e/o 13.30-18.30 in giornate comprese tra il lunedì e il venerdì secondo un calendario che sarà comunicato all'avvio del corso.

NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	20 allievi
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Destinatari: giovani maggiorenni e adulti non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: diploma di istruzione secondaria superiore oppure diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c); oppure ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, arti-colo 2, comma 5. Se non in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore: certificazione delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139, se privi di diploma di istruzione secondaria superiore. Requisiti di ingresso supplementari: conoscenza della lingua italiana livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento se cittadini stranieri – Permesso di soggiorno (se cittadini extracomunitari) – Per titoli di studio conseguiti al di fuori della Comunità Europea: dichiarazione di valore o titolo di studio legalizzato e corredato di traduzione asseverata.
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	**Gennaio – Novembre 2027**
SEDE DI SVOLGIMENTO:	**Metrica Società Cooperativa, Strada Massetana Romana, 56 - 53100 Siena. Per le lezioni online verrà utilizzata la Piattaforma ZOOM.**
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Lo svolgimento dell'esame finale consisterà in un insieme di prove di apprendimento tecnico-pratico ed un colloquio, giudicati da una Commissione esterna nominata con la finalità di verificare la capacità dell'individuo di realizzare le performance caratteristiche della Qualifica professionale livello 4EQF.
CERTIFICAZIONE FINALE:	Al termine del Percorso finalizzato al rilascio della qualifica regionale di "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie" e la qualifica nazionale di "Tecnico delle produzioni multimediali" (livello EQF 4) è previsto un esame finale. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie. In caso di superamento parziale dell'esame sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle ADA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale (non aver superato la percentuale minima di presenze come da regolamento della L.R. 32/2002 della DGR 988 del 2019 ss.mm.ii) o non avranno superato positivamente le prove d'esame, potranno ottenere una " dichiarazione degli apprendimenti" in caso di superamento, durante il corso, delle verifiche di apprendimento di fine UF.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	Sulla base di richiesta dell'interessato e presentazione di evidente documentali potranno essere riconosciuti crediti in ingresso, ai sensi della normativa regionale di riferimento (Dgr n. 988/19 e ss.mm.ii Discipline per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002). Il riconoscimento dei crediti in ingresso ad un percorso comporta una riduzione del monte ore di frequenza previsto per l'attività d'aula, ma non può comportare una riduzione delle ore di stage previste. La richiesta di riconoscimento crediti dovrà essere effettuata prima dell'inizio del corso o nella sua fase iniziale.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione vengono redatte su apposito modulo unificato della Regione Toscana scaricabile dal sito www.metrica.toscana.it oppure dal Catalogo offerta formativa della Regione Toscana. Le iscrizioni possono essere consegnate a mano presso Agenzia formativa Metrica in Strada Massetana Romana n. 56 – Siena oppure inviate via mail all'indirizzo info@metrica.toscana.it complete della documentazione richiesta.
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Copia del documento di identità (e per i cittadini stranieri il titolo di soggiorno), oltre all'autocertificazione del titolo di studio e al curriculum vitae.
Scadenza delle iscrizioni	**18 dicembre 2026**
Modalità di selezione degli iscritti	Qualora il numero delle domande superi quello dei posti previsti, si procederà a selezione sulla base di un colloquio motivazionale e un test di cultura generale/valutazione attitudinale inerente al ruolo professionale e alla filiera di riferimento. Si procederà all'avvio del corso se sarà raggiunto il numero minimo di 15 partecipanti.
Informazioni:	Agenzia Formativa Metrica - Strada Massetana Romana n.56 – 53100 Siena Orario: 9-13, 14-18 dal lunedì al venerdì Tel. 0577-532986 – mail: info@metrica.toscana.it
Referente:	Tina Lorusso