

Cescot Siena – Società Cooperativa Esercenti accreditamento regionale n°OF0015, in partenariato con Assoservizi Srl accreditamento regionale n°OF0004, I.F.O.A. accreditamento regionale n°OF0184, Istituto Statale Professionale Giovanni Caselli accreditamento regionale n° IS0037, S.A.I.TER. Srl accreditamento regionale n°OF0063, Metrica Soc. Coop. Accreditamento regionale n°OF0240 a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con D.D. n. 1769 del 31/01/2023, organizza il seguente corso formativo:

## CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL

### AVVISO RESKILLING PROGETTI FORMATIVI DI RIQUALIFICAZIONE

ZONA TERRITORIALE: SIENA

SETTORE TURISMO

### DENOMINAZIONE CORSO

## Corso per la Certificazione delle Competenze in Definizione del piano di Marketing (UC868), Promozione della struttura ricettiva (UC985) e Politiche di promozione (UC579)

Codice Progetto 9011195, n. edizioni 1

Matricola 20222A90843

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

Il corso è promosso nell'ambito di GiovaniSì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

#### DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:

Percorso con rilascio di certificazione di competenze riferito alle UC Definizione del piano di Marketing (UC868), Promozione della struttura ricettiva (UC985) e Politiche di promozione (UC579). IV Livello EQF .

Il corso di formazione è finalizzato all'acquisizione di competenze innovative e specialistiche in particolare nella promozione e nella vendita del prodotto e del servizio turistico, orientato alla capacità di far conoscere il "mondo" delle strutture ricettive.

Il piano didattico del corso prevede i seguenti insegnamenti:

UF1 DigComp 20 ore;

UF2 Politiche di pricing e gestione strategica della disponibilità 30 ore;

UF3 Revenue Management 24 ore;

UF4 Normativa di settore 20 ore;

UF5 Inglese tecnico 10 ore;

UF6 Web marketing e comunicazione on line 34 ore;

UF7 DNHS, obiettivi di sviluppo sostenibile e Agenda 2030: dai principi alle buone prassi 8 ore;

UF8 Stage 88 ore.

#### STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:

Il corso prevede n° 146 ore di aula e n° 88 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno in orario 9.00-13.00 e/o 14.00-18.00 dal lunedì al venerdì.

La percentuale di frequenza obbligatoria è del 70% di cui almeno il 50% di stage.

#### COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI:

- Elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line (UC 868);
- Promuovere la struttura nei principali canali di vendita quali: fiere, educational, workshop di settore ed i principali provider al fine di assicurare, in ogni periodo dell'esercizio, il massimo impiego della struttura (UC 985);

- Attuare le politiche di promozione della struttura ricettiva attraverso interventi di marketing, per ottenere il massimo utilizzo della struttura (UC 579).

Il percorso, in linea con l'avviso e con le sfide economiche-sociali che si intendono affrontare con il PNRR, si propone inoltre di:

- Rafforzare le competenze digitali e utilizzare le tecnologie informatiche, in attuazione degli standard previsti da DigComp 2.1, "Il quadro di riferimento per le competenze digitali dei cittadini";
- Sviluppare una cultura legata all'integrazione trasversale tra questioni produttive, ambientali, climatiche ed energetiche.

#### POSSIBILI SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

Si formeranno figure che potranno operare all'interno di aziende del settore turistico, aziende di promozione turistica, Tour operator, Servizi Incoming, in particolare con mansioni di carattere organizzativo/comunicazione/promozione.

#### BENEFICIARI DEL PERCORSO FORMATIVO:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto Di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;
- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;
- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

#### REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO:

Compimento del 18° anno di età. Qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure Diploma di scuola superiore di secondo grado oppure Almeno 5 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento. Per i cittadini stranieri di madre lingua non italiana, è richiesta la conoscenza della lingua italiana, livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

#### RICONOSCIMENTO CREDITI:

E' ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso secondo le modalità e procedure di cui alla DGR 251/2023 "Disciplinare per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002".

**INDENNITÀ DI FREQUENZA:** Per la partecipazione ai percorsi è prevista una specifica indennità ai soggetti disoccupati over 55 anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennità i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennità, erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, è pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore di aula e FAD sincrona) a titolo di indennità di frequenza. L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, nel limite massimo di € 250 Reskilling ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennità sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la platea degli aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

#### ENTE ESECUTORE E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:

Metrica Soc. Coop. – Strada Massetana Romana, 56 Siena.

### PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Al termine del corso, previa partecipazione ad almeno il 70% delle ore totali di attività previste (ed almeno al 50% delle ore di stage), nonché un punteggio minimo di 60/100 in tutte le prove in itinere i partecipanti saranno ammessi all'esame finale.

L'esame consisterà in una prova tecnico-pratica ed un colloquio.

### CERTIFICAZIONE FINALE:

Il percorso prevede il rilascio della Certificazione delle Competenze per le seguenti ADA:

- UC 868 Definizione del piano di Marketing;
- UC 985 Promozione della struttura ricettiva;
- UC 579 Politiche di promozione.

E' inoltre prevista un specifica Dichiarazione degli apprendimenti per l'UF DigComp.

Nel caso di interruzione anticipata del percorso formativo verrà rilasciata una dichiarazione degli apprendimenti attestante gli obiettivi di apprendimento acquisiti.

**INFORMAZIONI:** il corso è finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

### ISCRIZIONI

**Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL:** coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti-e-orari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento. Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

**Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO:** nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali è stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. ([https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016\\_gennaio\\_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566](https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566)).