APP di Viaggio: Sviluppo di servizi digitali per il turismo

Decreti Dirigenziali n. 15086 del 29.09.2017 e n. 16383 del 2.11.2017

Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett.a) della L.R. 32/2002 per progetti formativi strategici relativi alla filiera Turismo e Cultura

TECNICO DELLE ATTIVITA' DI MARKETING

Agenzia Formativa IDI Informatica s.r.l. (FI0445) capofila di ATS con Partner: Metrica (SI0303), Pontedera & Tecnologia (PI0152), UNISI (SI0559), Unione Valdera (PI0133), CSM (SI0045), Laboratorio Archimede (PO0169), Centrica.

"Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani"

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	**Durata totale: 600 ore, di cui 180 di stage aziendale. Periodo di svolgimento:** Dicembre 2018 – Luglio2019. **Sede di svolgimento: Metrica Società Cooperativa, strada Massetana Romana, 56, Siena. Sbocchi occupazionali:** Il Tecnico di marketing coordina e monitora tutte le attività di commercializzazione di un'azienda, dalla fase di analisi e progettazione strategica a quelle operative della pianificazione, dell'attuazione e della verifica dei risultati. **Contenuti del Percorso:** Introduzione al marketing: principi, concetti, definizioni ed evoluzione(16 ore); Teorie e leve del Marketing (60 ore); Elementi di organizzazione aziendale, organizzazione rete commerciale e canali distributivi (58 ore); Analisi di mercato, benchmarking, posizionamento e price management, pianificazione strategie (40); Progettazione e gestione della rete di vendita (32ore); Strumenti e tecniche del marketing operativo (80 ore); Comunicazione, promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi (56 ore); Rilevazione della customer satisfaction e strumenti di CRM (48 ore). R.R.F.P. n.381. **Prove di Verifica**: sono previste Verifiche in itinere e finali.
REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI	Il corso è rivolto a n. **10 maggiorenni inattivi, inoccupati, disoccupati in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento** (per le Figure Professionali di Tecnico Liv. 4 EQF, come da R.R.F.P.), residenti o domiciliati in un comune della Regione Toscana. Se cittadini non comunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno. Competenze informatiche di base (Sistema operativo, navigazione internet, posta elettronica e videoscrittura). Orientamento e motivazione alla professione. Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno al livello A2 dimostrabile con la produzione di idonee certificazioni.
SELEZIONE	Qualora il numero di domande ammissibili superi di oltre il 20% quello dei posti previsti si procederà alla Selezione, tramite due prove: test e colloquio motivazionale. Agli iscritti verrà data comunicazione via e-mail della data e orario della Selezione, con almeno 7 giorni di preavviso. Il percorso prevede un numero di allievi pari a 10 di cui almeno il 50% dei posti sarà riservato prioritariamente alle donne. **La selezione si svolgerà presso la sede di Metrica** Società Cooperativa, strada Massetana Romana, 56, Siena, secondo il Calendario e gli orari indicati anche sul sito e presso la segreteria dell'Istituto. Al termine della selezione sarà predisposta la graduatoria di ammissione.
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	Per iscriversi sono necessari: documento di identità valido, codice fiscale, fotocopia del titolo di studio conseguito, iscrizione al CPI, curriculum vitae, fotocopia altri attestati conseguiti, domanda d'iscrizione redatta su modulo della Regione Toscana disponibile sul sito www.regione.toscana.it e sul sito di Metrica e reperibile in formato cartaceo presso la sede di Metrica Società Cooperativa. **Le iscrizioni sono aperte dal 3 ottobre al 24 novembre 2018.** **Per iscrizioni e informazioni, rivolgersi a: Metrica Società Cooperativa, strada Massetana Romana, 56, Siena - Tel: 0577 53.29.86 - Fax: 0577 23.76.98 - E-mail: formazione@metrica.toscana.it - Sito Web: www.metrica.toscana.it. Orario di apertura della segreteria: da lunedì a venerdì in orario 9.00-13.00/14.00-17.00.** Al momento dell'Iscrizione è prevista la possibilità di chiedere il **riconoscimento di crediti formativi** in ingresso per Unità Formative, verificati tramite Certificazioni acquisite.
FREQUENZA DEL PERCORSO	**Il corso si svolge a Siena, presso Metrica Società Cooperativa, strada Massetana Romana, 56.** **Le lezioni si svolgono per 24 ore settimanali, in giornate dal lunedì al venerdì, in orario 9:00-13:00 oppure 14:00-18:00. La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'intervento formativo, e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di Stage.**
CERTIFICAZIONE FINALE	L'Esame Finale prevede Verifiche Tecnico-Pratiche e Colloquio. A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciato L'Attestato di Qualifica di "Tecnico delle attività di Marketing" (Livello IV EQF).

N.B.: Le date e gli orari indicati possono subire variazioni. Contattare la Segreteria di Metrica.