



REGIONE TOSCANA

Direzione Istruzione e Formazione

Settore Gestione, Rendicontazione e Controlli per gli Ambiti Territoriali di Pisa e Siena

METRICA AGENZIA FORMATIVA

codice di accreditamento regionale OF0240

in partenariato con I.I.S Caselli di Siena (cod. accreditamento IS0037), Fondazione ITS TAB, Terme di Chianciano SPA

realizzato con il concorso finanziario dell'Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Toscana, organizza un CORSO finanziato con Decreto Dirigenziale della Regione Toscana n. 6959 del 03/05/2019

per la Qualifica professionale di :

“Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - destination manager”

(matricola 2019PS0851)

nell'ambito del progetto:

COOL TOURISM

(codice 239976)

di n. 500 ore (di cui n. 250 ore di aula/laboratorio e 250 di stage comprensive di 30 ore di accompagnamento) per n. 12 allievi

Azione: C.3.1.1.A - Formazione per l'inserimento lavorativo

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

Descrizione sintetica

Il progetto COOL TOURISM prevede la realizzazione di un corso per la formazione per la qualifica professionale di Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - destination manager. Il destination manager è colui che si occupa della **promozione** e del **rilancio turistico** di un dato territorio. La figura deve ottimizzare l'utilizzo delle risorse umane ed economiche a disposizione al fine di **valorizzare le peculiarità culturali, ambientali, enogastronomiche** che costituiscono l'attrattiva turistica della destinazione stessa. Il destination manager è una figura di livello qualificato che **può operare autonomamente come consulente turistico**, oppure può svolgere la propria attività come **dirigente presso imprese pubbliche o private**. Unità formative del percorso sono: *Analisi statistiche ricerche di mercato, target interno ed esterno, comunicazione; Metodologia della ricerca di mercato; Tecniche di promozione culturale; Creazione di una "destinazione" e di pacchetti turistici integrati; Marketing turistico di una destinazione; Social media nel settore turistico: strumenti di azione; Pianificazione e gestione delle destinazioni turistiche; Normativa di settore, accessibilità, inclusione sociale; Animazione territoriale; Il ruolo del Destination manager; Pianificare costruire e presentare un piano finanziario per lo sviluppo del business; Comunicazione, gestione del conflitto, pubbliche relazioni; Gestire in qualità. Rischi, opportunità, miglioramento continuo stage.*

Data inizio attività – data fine attività

9 Marzo 2020 – 16 Luglio 2020

Requisiti richiesti alla data di scadenza del presente bando

- inattivi, inoccupati, disoccupati in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento (per le Figure Professionali di Tecnico Liv. 4 EQF, come da R.R.F.P.),
- residenti o domiciliati in un comune della Regione Toscana.
- Se cittadini non comunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno.
- Competenze informatiche di base (Sistema operativo, navigazione internet, posta elettronica e videoscrittura).
- Orientamento e motivazione alla professione.
- Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno al livello A2 dimostrabile con la produzione di idonee certificazioni.

Documenti richiesti per l'iscrizione al corso

- 1) domanda di ammissione da compilarsi sul modello unificato della Regione Toscana;
- 2) documento di identità e, per i cittadini stranieri, titolo di soggiorno;
- 3) autocertificazione attestante lo stato e il tempo di disoccupazione;
- 4) autocertificazione titolo di studio;

Selezione dei partecipanti

In caso di ricezione di un numero di domande superiore ai posti disponibili, l'ammissione al corso sarà subordinata al superamento di una selezione la cui data e modalità di svolgimento verranno comunicate.

E' previsto, in ogni caso, un colloquio motivazionale preliminare. In tale fase potranno essere riconosciuti crediti formativi.

Sede del corso

Metrica Agenzia formativa, strada Massetana Romana 56
53100 Siena – email: info@metrica.toscana.it
Tel. 0577532986

Attestazioni

Al termine del corso, previa partecipazione ad almeno il 70% delle ore di attività previste (ed almeno al 50% delle ore di stage), i partecipanti saranno ammessi all'esame di qualifica: **Qualifica regionale IV EQF di Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - destination manager**

Per informazioni e richiesta modelli di domanda contattare: **Metrica Agenzia formativa, strada Massetana Romana 56 - 53100 Siena – email: info@metrica.toscana.it - Tel. 0577532986.** La modulistica sarà scaricabile anche dal sito web dell'agenzia, nella pagina corsi al seguente indirizzo web: www.metrica.toscana.it.

TERMINI ISCRIZIONI: 12 Febbraio 2020 (RIAPERTURA DEI TERMINI DI ISCRIZIONE)



Siena li, **21 gennaio 2020**

Il legale rappresentante di Metrica

Ippolita Lorusso