

Agenzia Formativa Metrica Società Cooperativa (cod. accr. SI0303) capofila di ATS con Istituto Statale di Istruzione Superiore Giovanni Caselli (cod. accr. SI0668), Università degli Studi di Siena (cod. accr. SI0559), Elicona Società Cooperativa

Nell'ambito del POR FSE Toscana 2014 – 2020 Obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" FSE 2014 – 2020 Asse C – Istruzione e Formazione, METRICA Soc. Coop. organizza il Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo nell'ambito dell'avviso approvato con D.D. n. 11219 del 25/07/2017:

Corso gratuito I.F.T.S. "DIGITAL CONTENT EDITOR" Sviluppare soluzioni per il turismo ed il territorio

Ada: Gestione degli strumenti tecnici e tecnologici per la produzione (UC 371); Ideazione e sviluppo dell'immagine della campagna pubblicitaria (UC 360); Selezione dei canali della comunicazione visiva (UC 362); Sviluppo dei progetti e realizzazione dei prototipi (UC 364)



Descrizione del percorso: Il Progetto DCE è finalizzato all'acquisizione della specializzazione tecnica superiore di riferimento nazionale "Tecniche di produzione multimediale" declinata a livello regionale nella figura professionale di "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie". Sarà realizzato operando in un sistema integrato, articolato e condiviso, fra i sistemi dell'istruzione scolastica ed universitaria della formazione professionale e del lavoro, finalizzato a promuovere l'orientamento permanente di giovani verso una professione tecnica, tramite l'acquisizione di competenze tecnico professionali superiori pertinenti con i fabbisogni del mondo del lavoro e spendibili all'interno di un sistema integrato di certificazione valido a livello nazionale ed europeo, ma soprattutto rispondente a quelli che sono i fabbisogni professionali per lo sviluppo del territorio.

Sbocchi occupazionali: Con l'Attestato di qualifica professionale livello IV EQF, gli allievi al termine del percorso potranno avere l'occasione di collaborare in start up, imprese, e nuove realtà emergenti in ambito turistico, in quanto saranno in possesso delle competenze specialistiche, trasversali e interdisciplinari richieste dalle imprese orientate verso Industria 4.0

Obiettivi formativi del corso: Saper elaborare immagini e grafica digitale ai fini del marketing digitale e del mobile marketing. Esprimere la cultura di impresa nell'ambito del settore turistico. Sapere realizzare una sempre più marcata integrazione tra attività turistica e risorse territoriali

N. destinatari: 20 partecipanti (8 posti sono riservati a donne – 40%)

Requisiti di accesso:

- aver compiuto il 18° anno di età;
- appartenere ad una delle seguenti categorie: occupati, inattivi, studenti, disoccupati, inoccupati,
- iscritti ad un Centro per l'Impiego della regione Toscana
- essere in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore o in possesso dell'ammissione al V° anno dei percorsi liceali. L'accesso è consentito anche a coloro che non sono in possesso di tali titoli, previo accreditamento competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro, successivi all'obbligo di istruzione (DM 139/07).
- per i cittadini stranieri: possesso del permesso di soggiorno e conoscenza lingua italiana (livello B2).

Struttura del percorso: Durata Complessiva: **800 ore** suddivise in due semestri (**530 ore di aula, 30 ore di accompagnamento e 240 ore di stage**)

Periodo di svolgimento: da **DICEMBRE 2018 - LUGLIO 2019**

Orario di svolgimento: Le 530 ore di aula si svolgeranno prevalentemente dal lunedì al venerdì per circa 6 ore giornaliere. Il calendario definitivo del corso sarà comunicato in un incontro preliminare e organizzativo con tutti gli allievi ammessi

Sede del corso: METRICA AGENZIA FORMATIVA, strada massetana romana 56, 53100 Siena

Unità formative (UF): UF 1 English for the touristic system (28 ore); UF 2 Strumenti informatici (28 ore); UF 3 Ricerca, organizzazione e analisi quantitativa dei dati (24 ore); UF 4 Normative di riferimento (16 ore); UF 5 Misurazione dei risultati, monitoraggio e valutazione (28 ore); UF 6 Controllo di gestione (28 ore); UF 7 Training al team working e alla negoziazione (12 ore); UF 8 Cultura d'impresa e strategia industria 4.0 (20 ore); UF 9 Laboratorio di analisi, progettazione e pubblicazione dei contenuti (106 ore); UF 10 Web content (32 ore); UF 11 Web Writing (24 ore); UF 12 Elaborazione di immagini e grafica digitale (48 ore); UF 13 Elaborazioni audio – video e animazioni multimediali (48 ore); UF 14 Architettura dell'informazione e usabilità su web (40 ore); UF 15 Marketing digitale e mobile marketing (48 ore); Stage (240 ore)

Modalità di iscrizione: Riapertura dei termini di iscrizione **15 Novembre 2018**.

I moduli per le iscrizioni sono disponibili: presso la sede di Metrica Società Cooperativa, presso i Centri per l'impiego, sul sito **WWW.METRICA.TOSCANA.IT**.

La domanda di iscrizione e i relativi allegati possono essere inviati secondo le seguenti modalità:

- Posta elettronica all'indirizzo info@metrica.toscana.it (oggetto: Iscrizione DCE)

- Consegna a mano, o invio per posta presso la sede dell'agenzia formativa.

È responsabilità del candidato assicurarsi che la documentazione sia stata ricevuta integralmente.

Documenti da presentare:

1) Domanda d'iscrizione

- Documento d'identità e codice fiscale in fotocopia
 - Documentazione attestante il titolo di studio (Diploma di istruzione secondaria superiore)*
 - Curriculum Vitae
 - attestazione di iscrizione al CPI
 - Per i candidati stranieri: permesso di soggiorno
- *Per i titoli di studio conseguiti all'estero è necessario presentare copia del titolo e relativa traduzione asseverata (per i titoli conseguiti negli stati membri dell'Unione Europea, dello Spazio economico europeo e nella Confederazione Svizzera) o dichiarazione di valore (per titoli conseguiti in tutti gli altri Paesi), europeo e nella Confederazione Svizzera) o dichiarazione di valore (per titoli conseguiti in tutti gli altri Paesi).

Selezione: In caso di ricezione di un numero di domande superiore ai posti disponibili l'ammissione ai corsi verrà subordinata al superamento di una selezione.

Agli iscritti verrà data comunicazione scritta via e-mail con conferma della data di selezione almeno una settimana prima. La selezione verterà sulle seguenti prove:

- un testo scritto psicoattitudinale, con accertamento di competenze linguistiche ed informatiche
- un colloquio orale motivazionale/attitudinale con accertamento delle competenze linguistiche
- valutazione titoli e CV

Si prevede un test di lingua italiana di livello A2 per tutti i candidati stranieri a meno che siano in possesso di una certificazione CELI 1 (o superiore) o di un titolo di studio conseguito in Italia.

Attestato finale: Il corso rilascia, previo superamento dell'esame finale, l'attestato di **qualifica regionale di livello 4 EQF per "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie"**.

Per l'ammissione all'esame è obbligatoria la frequenza per almeno il 70% delle ore di attività formativa, di cui almeno il 50% di stage.

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: nel caso in cui l'allievo non raggiunga la competenza in tutte le ADA, verrà rilasciata una Certificazione delle competenze relativa alle ADA superate.

DICHIARAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI: L'agenzia capofila rilascerà agli allievi che ne facciano richiesta la dichiarazione degli apprendimenti nei seguenti casi:

- in caso di interruzione del percorso formativo prima della sua conclusione;

- in caso di non superamento dell'esame finale o di una parte di esso.

La dichiarazione sarà spendibile all'interno del sistema di formazione e istruzione professionale per l'ingresso in altri percorsi formativi. Sono previste prove di valutazione in itinere e finali. Le prove di valutazione saranno redatte e somministrate tenendo conto della seguente logica organizzativa:

- prove intermedie di verifica degli apprendimenti (a seconda della UF: prova scritta, prova orale o prova tecnico/pratica); - Esame finale di qualifica con valutazione di tutte le ADA della figura, tramite le seguenti prove: Prova tecnico/pratica e Colloquio.

Sono previste prove di valutazione in itinere e finali.

Le prove di valutazione saranno redatte e somministrate tenendo conto della seguente logica organizzativa: - prove intermedie di verifica degli apprendimenti (a seconda della UF: prova scritta, prova orale o prova tecnico/pratica); - Esame finale di qualifica con valutazione di tutte le ADA della figura, tramite le seguenti prove: Elaborato Scritto; Simulazione/case Study e Colloquio.

Crediti formativi in ingresso: È possibile il riconoscimento di crediti formativi in ingresso. Il partecipante che ne faccia richiesta dovrà presentare idonea e completa documentazione a riguardo (titoli/qualifiche/attestazioni). La richiesta verrà valutata da una Commissione esaminatrice. I crediti formativi verranno riconosciuti fino ad un massimo del 50% del percorso formativo.

Per informazioni: Metrica Agenzia formativa. Strada massetana romana 56, 53100 Siena.

Mail: formazione@metrica.toscana.it – tel 0577 532986

Siena 15 Ottobre 2018

Per Metrica:

Il legale rappresentante
Dott.ssa Ippolita Lorusso