



Agenzia Formativa **Metrica Società Cooperativa** (cod. accr. SI0303) capofila di ATS con **Agenzia Formativa IDI Informatica s.r.l.** (cod. accr. FI0445), **Università degli Studi di Siena** (cod. accr. SI0559), **Formazione CO&SO NETWORK** - Consorzio cooperative sociali - società cooperativa, sociale (cod. accr. FI0207), Agenzia Formativa **dell'Istituto Statale di Istruzione Superiore Giovanni Caselli** (cod. accr. SI0668), **La Base Società cooperativa a responsabilità limitata** (cod. accr. FI0296), **Istituto Tecnico per il Turismo Marco Polo** (cod. accr. FI0635) e le imprese **GAM Società Cooperativa**, **Keras Diffusione - Didattica** - Servizi Società Cooperativa, **Florence Planet** - Società Cooperativa Sociale, **"Il Palinsesto di Vanni Bertini e C."** - SNC, E.D.A. **Servizi** - Società Cooperativa

All'interno del Progetto **NOVE MUSE**, approvato con Decreto Dirigenziale n.15086 del 29/09/2017 e s.m.i. dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti formativi strategici relativi alla filiera Turismo e Cultura, a valere sul POR Obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" FSE 2014-2020 Asse C Istruzione e Formazione, azione PAD C.3.1.1.A, **Metrica Società Cooperativa** organizza il percorso formativo finalizzato al rilascio di un attestato di qualifica professionale relativo alla figura professionale di:

“Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audiovisuali, grafico-editoriali e della creazione di racconti per immagini”

Creazione di un racconto per immagini, (ADA/UC 1917), Realizzazione di immagini audio-video, (ADA/UC 1918), Realizzazione di immagini fotografiche, (ADA/UC 1916) e Realizzazione di prodotti grafico-editoriali, (ADA/UC 1919)

dal titolo: **MADE IN. Sarto digitale di produzioni culturali.**

“Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani”

<p>ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO</p>	<p>Sbocchi occupazionali: Il percorso formativo risponde alla necessità di formare operatori in grado di collaborare alla costruzione di progetti di comunicazione innovativa grazie all'uso di tecniche di storytelling e branding, culturale e territoriale, per la realizzazione e la diffusione di spot, videoclip, cortometraggi, allestimenti e materiale grafico. E' interessante, in questa qualifica, sia l'inserimento di contenuti sull'utilizzo di DRONI, per riprese funzionali alla costruzione della narrazione, sia l'introduzione di della competenze della figura di location manager. L'obiettivo di questa seconda qualifica è di fornire al mercato, come precedentemente anticipato, "sarti digitali" in grado di confezionare prodotti culturali realizzati con la creatività e la cura artigianale che hanno reso internazionale il made in Italy nel settore manifatturiero.</p> <p>Contenuti del Percorso: Il corso è organizzato in 11 unità formative e una attività di orientamento che prevede la realizzazione di un percorso individuale di 8 ore ad allievo combinata col percorso di orientamento di gruppo, della durata di 22 ore, comprese nelle ore di attività formativa. Di seguito il dettaglio delle unità formative:</p> <p>UF1: <i>L'arte di raccontare una storia: lo Storytelling</i>, n. 20 ore; UF2: <i>L'arte dello scrivere - Tecniche narrative</i>, n. 28 ore; UF3: <i>Fotografia e cultura dell'immagine</i>, n. 36 ore; UF4: <i>Regole e tecnica di composizione fotografica</i>, n.40 ore; UF5: <i>Mass media e storia</i>, n. 24 ore; UF6: <i>Videomaking e riprese con droni</i>, n. 38 ore; UF7: <i>Montaggio</i>, n.44 ore, UF8: <i>Location manager & linguaggio filmico</i>, n. 20 ore; UF9: <i>Grafica ed editoria per la produzione di Audiovisivi</i>, n. 56 ore; UF10: <i>Social media per la promozione di prodotti audiovisivi</i>, n. 24 ore; UF11: <i>Stage</i>, n.240 ore.</p> <p>Durata totale: 600 ore, di cui 240 di stage aziendale</p> <p>Periodo di svolgimento: Ottobre 2018 – Giugno 2019</p> <p>Sede di svolgimento: Metrica Soc. Coop. Strada Massetana Romana, 53100 Siena.</p>
<p>REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI</p>	<p>Il corso è rivolto a n. 10 allievi maggiorenni, disoccupati, inattivi, inoccupati, in possesso del titolo di istruzione secondaria superiore o avere almeno 3 anni di esperienza lavorativa nelle attività professionali di riferimento. Per i cittadini stranieri è richiesta inoltre Cittadinanza e/o possesso di permesso di soggiorno oltre che conoscenza della lingua italiana livello CEF A2. Sarà richiesta prova documentale dei requisiti.</p>
<p>SELEZIONE</p>	<p>In caso di ricezione di un numero di domande superiore ai posti disponibili l'ammissione ai corsi verrà subordinata al superamento di una Selezione, che prevederà un test psicoattitudinale (durata 20 minuti) e un colloquio motivazionale (durata 10 minuti). Agli iscritti verrà data comunicazione scritta della data e luogo di selezione con almeno 7 giorni di preavviso. La graduatoria finale per l'ammissione al corso, espressa su un massimo di 100 punti, verrà formulata dalla Commissione esaminatrice sulla base del punteggio ottenuto dai singoli candidati. La commissione selezionatrice redigerà la graduatoria finale tenendo conto dei posti riservati e della norma anti discriminazione. In caso di rinuncia da parte di allievi risultati ammessi entro i termini previsti della normativa, si procederà a scorrere la graduatoria dei candidati risultati idonei. Nel caso in cui la differenza tra il numero di domande ammissibili e il numero previsto di partecipanti non superi il 20% l'Agenzia si riserva la possibilità di non svolgere le prove di selezione e di ammettere tutti i possibili allievi idonei, fermo restando il costo complessivo del progetto. Nel caso in cui le domande ammissibili superassero il 20% dei posti disponibili, dopo la selezione l'Agenzia si riserva inoltre la possibilità di avviare l'azione formativa con massimo il 20% in più di partecipanti rispetto ai previsti fermo restando il costo complessivo del progetto.</p>

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	<p>Le domande di iscrizione, redatte su appositi moduli ed accompagnate dalla copia del documento di identità, dovranno essere presentate o inviate tramite mail all'Ufficio dell'Agenzia Formativa Metrica Soc. Coop. dalle 9.00 alle 18.00 dal lunedì al venerdì entro e non oltre le ore 18:00 del 28-09-2018.</p> <p><u>I moduli per l'iscrizione si possono trovare presso la sede dell'Agenzia Formativa indicata sopra oppure sul seguente sito internet: www.metrica.toscana.it. Le domande di iscrizione possono essere consegnate a mano, o inviate, per posta o per posta elettronica all'indirizzo info@metrica.toscana.it. Il soggetto che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale. Il termine di iscrizione al Corso si intende prorogato fino al raggiungimento del numero degli allievi previsti. La richiesta di riconoscimento dei crediti potrà essere richiesta da parte dell'allievo prima dell'inizio del corso.</u></p> <p>Il riconoscimento dei crediti in entrata sarà effettuato prima dell'avvio delle attività formative. I candidati dovranno dimostrare di essere in possesso delle competenze che intendono farsi riconoscere, tramite (alternativamente):</p> <ul style="list-style-type: none"> - prove documentali (attestati di frequenza, rilascio di dichiarazione da parte di un eventuale datore di lavoro, ecc.) - test a risposta multipla e prova pratica o colloquio (della durata massima di 1 ora/allievo). <p>Sia per la verifica della documentazione in possesso dell'allievo sia per la realizzazione delle prove, sarà coinvolta la Commissione di selezione/esame appositamente costituita, eventualmente integrata da: un docente della materia oggetto del riconoscimento (che valuterà il possesso o meno delle competenze per le quali si richiede il credito) e il tutor d'aula (che stilerà delle graduatorie in relazione alle quali il candidato potrà vedersi riconosciuto o non riconosciuto il/i credito/i richiesto/i).</p>
FREQUENZA DEL PERCORSO	<p>Il corso si svolgerà a Siena presso la sede dell'Agenzia formativa Metrica Soc. Coop. in strada Massetana Romana n. 56.</p> <p>La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore del percorso formativo e per almeno il 50% delle ore di stage. Le 360 ore di aula si svolgeranno prevalentemente dal lunedì al venerdì per n. 4 ore giornaliere di lezione. Il calendario definitivo del corso sarà comunicato in un incontro preliminare e organizzativo con tutti gli allievi ammessi.</p>
CERTIFICAZIONE FINALE	<p>Sono previste prove di valutazione in itinere e finali. Le prove di valutazione saranno redatte e somministrate tenendo conto della seguente logica organizzativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prove intermedie di verifica degli apprendimenti (riferite all'intera unità formativa - UF); - prove finali relative di tutte le 4 ADA <p>A seconda degli argomenti trattati e della tipologia generale della UF potranno essere somministrate una o più prove.</p> <p>Le prove scritte si svolgeranno in aula, per tutti gli allievi contemporaneamente; il colloquio orale sarà invece individuale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROVE SCRITTE: nella maggior parte dei casi si tratterà di test a risposta chiusa sugli argomenti trattati; talvolta potrà avere anche un carattere di produzione scritta, di elaborato tecnico, di completamento di schede; • PROVA ORALE: si tratterà di colloqui su una o più tematiche affrontate, da svolgersi individualmente; • PROVA TECNICO-PRATICA: simulazione in situazione o risoluzione di casi da cui dovranno emergere le performance raggiunte dal singolo. <p>Le prove pratiche possono anche essere costituite da un insieme di prove scritte e orali, elaborati tecnici.</p> <p>A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciato QUALIFICA PROFESSIONALE DI "Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audiovisivi, grafico-editoriali e della creazione di racconti per immagini (441)"</p> <p>CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: Nel caso in cui l'allievo non ottenga almeno la sufficienza in tutte le ADA si provvederà al rilascio di una Certificazione di competenze relativo alle ADA eventualmente superate.</p> <p>DICHIARAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI: L'agenzia capofila rilascerà agli allievi che ne facciano richiesta la dichiarazione degli apprendimenti nei seguenti casi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in caso di interruzione del percorso formativo prima della sua conclusione; - in caso di non superamento dell'esame finale o di una parte di esso. <p>La dichiarazione sarà spendibile all'interno del sistema di formazione e istruzione professionale per l'ingresso in altri percorsi formativi.</p>



in ATS con:

